

¿Qué es lo que te hace ser un gran líder ahora?



Cómo conseguir un verdadero e influyente liderazgo

Ya no basta que sea la dirección de tu empresa la que te de el rol de líder para que te consideren un líder. Ahora el liderazgo te lo da tu equipo, ellos son tus followers. Son ellos los que te van a asignar ese rol gracias a tus capacidades, profesionalidad, actitudes y aptitudes y sobre todo por tu inteligencia emocional motivadora, nivel de atracción por tus buenas ideas, por como motivas y como gestionas de una forma eficaz, eficiente y efectiva contando con sus opiniones, impresiones, ideas, ...

No hay nada más motivador para un equipo que sepa que cuentas con ellos, que el liderazgo que te han dado ellos, lo compartes con ellos, que respetas y son importantes sus opiniones. Que los haces crecer como personas y profesionales, y que estás ahí para acompañarlos y ayudarles a desarrollar lo mejor de ellos.

El verdadero liderazgo te lo da tu equipo, es compartido con tu equipo y lo mantendrás gracias a tu equipo.

Ser líder no es que te ponga la etiqueta tu empresa, no es ser ese jefe tradicional que impone, que siempre lleva la razón, que es "ordeno y mando". Un verdadero líder es el que los demás admiran, respetan y deciden seguir.

Te damos pautas para ser ese deseado líder que te hará sentirte realizado personal y profesionalmente.

Liderazgo: Aumenta tu nivel de influencia



¿Cuál es el secreto del liderazgo? Los cuatro pilares que te van a ayudar a aumentar el nivel de influencia que necesitas para liderar de forma efectiva en tu empresa.



A menudo escucho como compañeros(as), clientes, amigos(as), familiares, etc. me comentan muy buenas ideas que se les ocurren para mejorar su entorno profesional, pero que no las llevan a cabo porque piensan que no tienen la autoridad necesaria para hacerlo. Sienten que no tienen el cargo, en sus empresas que les permita poder desarrollarlas. Piensan que sólo pueden liderar si tienen autoridad. ¿Te suena?

Este tipo de pensamientos es lo que llamamos en coaching “creencias limitantes”, y son precisamente eso: creencias, pensamientos exclusivamente creados por nosotros mismos. Pero igual que las creamos podemos sustituirlas por otras creencias y pensamientos que nos permiten ponernos en acción, y que nos permiten desarrollar esas buenas

y grandes ideas, independientemente del cargo que desempeñemos en nuestras empresas.

Evidentemente, el cambio de estas creencias conlleva un trabajo que tenemos que realizar, y que en Oblu lo desarrollamos en los procesos de coaching. ¿Cómo se trabaja? Aplicando buenas prácticas y acciones concretas que te faciliten el avance hacia el éxito de esas buenas y grandes ideas, con las que crees que mejorará el rendimiento en tu empresa. No hay que olvidar que la base de todo ello es aumentar tu nivel de influencia desde la humildad, algo que te va a permitir aumentar al mismo tiempo tu nivel del liderazgo.

Según **John Maxwell** (una voz destacada en cuanto a liderazgo se refiere) dice:

“...el liderazgo proviene de la influencia y no de su posición. Por esta razón, incluso cuando no estás al frente, sigues liderando a los que te rodean.”

Muchos otros(as) líderes prominentes han dicho cosas similares. Por ejemplo, **Michael Hyatt** dice:

“El liderazgo se trata de influencia, no de control. No soy la primera persona en hacer esta observación, pero vale la pena repetirlo ... Los líderes aspirantes harían bien en dejar de concentrarse en el control y descubrir cómo expandir su influencia...”

CUATRO PILARES PARA AUMENTAR TU INFLUENCIA, TU LIDERAZGO”

Te recomiendo que leas el artículo de Matt Russell, donde explica con detalle los cuatro pilares que te van a ayudar a aumentar la influencia que necesitas para conseguir aplicar esas nuevas formas de realizar un trabajo, un proceso, un procedimiento, etc., en tu empresa:

1. CREAR CONFIANZA ES LA BASE DE UN BUEN LIDERAZGO

Puedes tener un talento increíble, credenciales extraordinarias e incluso decir todas las cosas “correctas”, pero si las personas no confían en ti, no te seguirán. Por eso la confianza debe ser lo primero. Cuando la construyes con las personas que te rodean, ya sean tus jefes(as), compañeros(as) o subordinados(as), esto aumenta tu influencia dentro de tu organización.



2. CREANDO ALINEACIÓN: EL PODER DE LA COMUNICACIÓN

En casi todas las organizaciones encontramos personas que realizan todo tipo de actividades, pero que se mueven en diferentes direcciones. Esto es debido a la falta de comunicación. La confianza es el puente que te conecta con los demás, y la comunicación es el vehículo que te permite alinear tus acciones y objetivos con las personas que te rodean.

Esta es una de las partes más básicas y simples de la vida: todos(as) nos comunicamos cada día, pero cuando usas la comunicación para alinear a otros(as) con un objetivo común, te da el poder de transformar tu situación.

3. CULTIVA EL IMPULSO: TOMA MEDIDAS Y OTROS(AS) TE SEGUIRÁN

Hay personas que tienen una buena idea o ven cómo se puede hacer algo mejor, pero no actúan al respecto.

¡El motor de todo cambio es la acción! Es notable cómo el simple hecho de actuar según tus ideas motiva a otros(as) a respaldarlas.

De aquí proviene todo el impulso. De hecho, cuando tus ideas comienzan a tener éxito, otros(as) te seguirán porque también quieren tener éxito. Se dicen a sí mismos(as), “si él o ella pueden hacerlo, entonces yo también”. ¿No te gustaría ser la base de esa motivación de los demás?

4. LIDERAZGO ES INSPIRAR CREENCIAS: ENCUENTRA UN PROPÓSITO MAYOR

La forma más importante de liderar a través de la influencia es inspirar creencias. Lo haces ayudando a otros(as) a encontrar un propósito mayor para su trabajo.

¡Cree en lo que haces! Ten una profunda sensación de que tu trabajo es importante y que siempre te esfuerzas por dar lo mejor de ti.

Si el impulso es el motor que pone las cosas en movimiento, entonces la creencia es el combustible que hace que las cosas sigan avanzando. Es lo que inspira a otros(as) a alcanzar algo más grande que ellos(as).

Esto es lo que todas las personas quieren: una sensación de que lo que hacen importa. Si puedes inspirar esto en otros(as), te distinguirá de los demás. Te transformará en un(a) gran líder, y si haces esto (junto con lo que hemos comentado en los otros pilares) lo suficientemente bien, no pasará mucho tiempo hasta que la autoridad sea la menor de tus preocupaciones, porque estarás dirigiendo tu idea, tu creencia, tu proyecto.

Un buen liderazgo se traduce en tu capacidad de influir con humildad y no en tener autoridad, ni autoritarismo, ni control excesivo.

No sigas dejando pasar los días, esperando a que llegue el momento para comenzar a cambiar tu situación, ¡transmite tu propósito y comienza ya! Estamos seguros de que te sorprenderá lo lejos que te llevará dar pequeños pasitos en la dirección correcta.

Como dijo **Lao Tzu**:

“Un viaje de mil millas comienza con un solo paso”

Te pasamos el link del artículo de Matt y deseamos que disfrutes de esta lectura: <https://medium.com/swlh/how-to-lead-when-you-have-no-authority-9f22206356d4>

¿Cómo liderar y consolidar equipos en remoto?



Teletrabajo y coaching para empresas: cómo liderar y consolidar equipos en remoto en tiempos de coronavirus



Para que una empresa, una organización pueda mantenerse en el tiempo, no es suficiente con tener una buena idea inicial, un equipo excepcional de profesionales, unos medios inmejorables. Para mantenerse en el tiempo (que no es poco) tiene que estar en constante adaptación a todos los cambios con los que se va encontrando: sociales, económicos, políticos, tecnológicos...

Estos y otros son factores que determinan la demanda de mercado y, por tanto, si no sabemos adaptar nuestros servicios y productos a las nuevas demandas, nuestra empresa u organización, nuestros sueños están abocados al fracaso.

En general, las empresas y organizaciones suelen tener definidos planes de contingencia ante ciertos

imprevistos con los que vaticinan puedan encontrarse por el camino. Pero ¿quién nos iba a decir que un virus detectado en China, en la ciudad Wuhan, el 31 de diciembre del 2019, iba a tener las repercusiones devastadoras que ha tenido y sigue teniendo?

La reacción de las empresas y organizaciones, ante esta pandemia, ha sido, en su mayoría, imprevista ante un imprevisto inimaginable en estos tiempos de grandes avances farmacéuticos y sanitarios.

¿Qué empresa, qué organización tenía definido un plan de contingencia para adaptarse a las consecuencias que ha generado la tremenda evolución del coronavirus (COVID-19)?

Se habla del éxito de algunas empresas ante esta situación debido a su alta capacidad de reacción y adaptación. Son empresas y organizaciones que se han visto con la necesidad de hacer cambios organizacionales, transformar sus servicios, su forma y canales para ofrecerlos. Muchas de ellas se han reinventado y se han transformado para ofrecer sus servicios de forma online, algo que quizás antes ni se planteaban.

Y todo ello por la necesidad de mantenerse vivas. O se adaptaban a las nuevas demandas y necesidades, que han ido acarreado esta pandemia para poder mantenerse en el mercado y ser competitivas en su sector, o iban a la quiebra.

1. TELETRABAJO: EL NUEVO PARADIGMA

Está claro que se ha generalizado un nuevo paradigma de trabajo para subsistir, el teletrabajo. La mayoría de las empresas y organizaciones que lo han podido llevar a cabo más "fácilmente" a nivel de medios y de convencimiento son las que el teletrabajo ya estaba en su ADN, ya sea por la globalización empresarial (en la que su personal y/o sus clientes se encuentran en diferentes países), ya sea por la conciliación familiar, o porque simplemente ya eran fieles creyentes de que el teletrabajo es el paradigma de trabajo de un futuro que ya es presente.

Cuando entrecorrimos la palabra fácilmente, es porque, con el confinamiento, trabajar desde casa no se convertía en una opción, sino que era una imposición de las terribles consecuencias de esta pandemia.

El confinamiento nos ha obligado (y nos sigue obligando) a vivir experiencias que antes no conocíamos. El reto de algunas personas de afrontarlo solas en casa, sin compañía, ha sido y sigue siendo especialmente difícil. Por otro lado, pasar las 14 horas del día rodeado de tu familia, tu pareja, tus hijos, teletrabajando, con horarios que nada han tenido ni tienen que ver con los que estábamos acostumbrados... Todo esto, en muchos casos, ha generado un desequilibrio emocional que ha afectado en lo personal y profesional.



2. LA GESTIÓN DEL TIEMPO: EL GRAN RETO DEL TELETRABAJO

Un pensamiento generalizado de las personas con las que hemos estado trabajando y seguimos trabajando en Oblu Coaching este año, es la sensación de no saber gestionar el tiempo. Se sentían desbordadas no solo por el trabajo, sino por las tareas domésticas, en algunos casos los deberes y la atención a sus hijos. Y todo ello les generaba momentos de ansiedad y desmotivación, al sentir que no estaban cubriendo las expectativas de su familia ni las de su empresa. Algunas nos comentaban que no sabían qué era lanzar un cohete a la luna, pero sentían que habían trabajado mucho más que si de su trabajo dependiera lanzarlo, además de no sentir que cumplían con los objetivos marcados por mucho tiempo que les dedicase.

A esto se le suma que los horarios que las empresas y organizaciones se han visto “forzadas” a demandar a su personal haya provocado un desajuste en los horarios, que dejaban de estar bien definidos. ¿Quién no ha tenido más de una reunión en horarios fuera de lo habitual hasta el momento? ¿Podrías contar las veces que has escuchado en cada día “esto es urgente”?

Todo ello produce sentimientos de frustración y ausencia de avance en el desarrollo de nuestro trabajo para poder cumplir con los objetivos fijados, y nos provoca sentimientos de responsabilidad cuando nos encontramos que agotamos los plazos que nos han marcado o nos hemos marcado.

La dificultad de cumplir con estos objetivos lleva a generar un estado de ánimo que puede acabar en estrés, ansiedad, soledad, angustia, miedo, desánimo, etc., dependiendo de cada situación. Todas ellas son emociones completamente normales en un marco como este, pero continuadas en el tiempo pueden llegar a dañarnos, y dañar a la supervivencia de nuestra empresa u organización.

Ahora, más que nunca, hay una necesidad imperiosa de adaptarse a la nueva realidad, a estos nuevos estilos de trabajo y a construir y diseñar un modelo eficaz desde empresas y organizaciones. La transformación digital y los retos y necesidades que nos ha planteado la COVID19 nos exige a las organizaciones, tanto públicas como privadas, un alto nivel de competitividad, obligándonos a una mayor capacidad de respuesta.

3. COACHING: ¿CÓMO PUEDE AYUDAR A LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES EN ESTOS MOMENTOS?

En esta situación, las empresas y organizaciones que deseen sobrevivir no solo tienen que afrontar el reto de transformarse para cubrir las demandas del mercado y de las consecuencias de la pandemia. Se ven obligadas a cambiar y definir nuevas estrategias, estructuras, etc. y además se encuentran con el gran objetivo de saberse adaptar al nuevo paradigma generalizado de trabajo, el teletrabajo, con lo que conlleva fortalecer, gestionar y ayudar a crecer la motivación de sus recursos humanos a la distancia.

Ahora más que nunca tenemos que ser conscientes de que el éxito de toda empresa y organización (ya sea privada o pública), está en manos de todas las personas que la conforman, en todos sus niveles (directivo, técnico, administrativo, etc.) y que la eficacia, efectividad y eficiencia de su personal va a marcar la diferencia entre las empresas que sobrevivan y las que no. Y, para ello, necesitamos a nuestro personal motivado e involucrado. Aquí es donde teletrabajo y coaching para empresas forman equipo.

3.1 TELETRABAJO Y COACHING PARA EMPRESAS: ¿CÓMO CONSEGUIR UN PERSONAL MOTIVADO, INVOLUCRADO, EFICAZ, EFICIENTE Y EFECTIVO TRABAJANDO EN REMOTO?

Tal vez hace unos años, no te imaginabas que el modo habitual de tener reuniones con tu equipo de trabajo, con tus clientes fuera a través de videoconferencia, o que tu lugar de trabajo todos los días, durante casi un año, iba a ser tu casa. ¿Te imaginabas que las reuniones con tu familia y tus amistades serían a través de plataformas digitales?

Tal vez pienses que es complicadísimo poder ejercer un buen liderazgo en tu empresa, crear o mantener buenos equipos de trabajo, tal vez pienses que para ello es imprescindible tener presencia física.

Está claro que, como seres humanos que somos, necesitamos las relaciones presenciales físicamente porque nos enriquecen. Pero estamos en el momento que estamos y las circunstancias han cambiado. ¿Te atreves a aceptar que este es el paradigma de trabajo que prima y que es imprescindible para tu empresa contar con líderes que gestionen y motiven a tu personal creando y/o consolidando a los equipos de tu empresa u organización?



Durante este duro año, las personas hemos aprendido a adaptarnos a las nuevas circunstancias, y esto ha hecho a que la demanda de formaciones y procesos de coaching online haya crecido exponencialmente. Las personas nos hemos adaptado y hemos aceptado que ahora toca ser usuarios habituales de las plataformas de videoconferencia. Hemos preferido y decidido seguir formándonos, seguir creciendo. Hemos decidido y nos hemos permitido interesarnos y disfrutar con formaciones y procesos de coaching virtualmente.

3.2 PROCESOS DE COACHING ONLINE PARA EJECUTIVOS Y EQUIPOS

Una empresa formada por buenos líderes y gestores, por profesionales no solo cualificados profesionalmente sino emocionalmente, tiene asegurado el éxito. Y el coaching facilita el conseguirlo. Para ello te recomendamos:

- **Procesos de coaching para ejecutivos Online:** que ayudarán a fortalecer las capacidades y habilidades de los responsables de tus equipos. Orientados a la mejora de liderazgo y gestión.
- **Procesos de coaching de equipo Online,** te ayudarán a crear y/o consolidar buenos equipos de trabajo que se sientan involucrados y motivados con tu proyecto, que empaticen con los cambios de estrategia, de estructura a los que te sientes responsable para mantener viva tu empresa, tu organización, tu proyecto, tu sueño.
- **Formaciones de Coach profesional Online** para tus responsables de equipos. Esta formación incluye, además de un proceso de coaching ejecutivo, una formación para poder ejercer como coaches de las personas de su equipo. Obteniendo herramientas y técnicas y aumentando sus capacidades y habilidades que permitan a ayudar y a motivar a su equipo. Que sean la guía de su equipo en momentos de ansiedad, desmotivación, de apatía, sabiendo extraer lo mejor de cada una de las personas de la que es responsable.

3.3 TALLERES Y FORMACIONES PERSONALIZADAS PARA EMPRESAS

En Oblu Coaching ofrecemos a las empresas y equipo todo tipo de talleres y formaciones que se ajustan a necesidades más concretas. Diseñamos formaciones personalizadas y específicas, dirigidas a mejorar el trabajo de tus equipos y en las que se ofrecen buenas prácticas para desarrollar mejor algunos aspectos esenciales que los nuevos tiempos y el teletrabajo nos exigen:

- **Reuniones más efectivas por videoconferencia:** las claves para lograrlo.
- **Gestión del tiempo:** un equipo más eficaz y productivo.
- **Delegación efectiva:** claves y estrategias.
- **Desarrollando al nuevo líder-coach:** liderazgo y capacitación post COVID19

Para Oblu coaching no es nada nuevo realizar formaciones y procesos de coaching en remoto, mediante videoconferencias. Hace más de 8 años que comenzamos por demanda de algunas multinacionales que su personal estaba en diferentes localizaciones o viajaban constantemente y para mantener el buen desarrollo de los procesos de coaching y de las formaciones era la mejor forma de hacerlo. Y os garantizamos que fue un éxito y lo sigue siendo.

Queremos ayudarte, ayudar a tu equipo y a tu empresa a seguir avanzando, a facilitaros contar con un buen liderazgo, con las herramientas, las capacidades y habilidades necesarias que les va a permitir motivar a vuestros equipos y aumentar su eficacia, eficiencia y efectividad, de un a forma positiva y constructiva.

Ahora bien, ¿dirías que, en la actualidad y en las circunstancias en las que nos encontramos, tu equipo está motivado?

¿Cómo calificarías la actitud y los resultados obtenidos durante los últimos meses por tu equipo mediante el teletrabajo?

¿Sientes que, con el teletrabajo, necesitas encontrar nuevas técnicas de comunicación, motivación y liderazgo con tus equipos?



Estas son algunas de las claves que te ayudarán a identificar y evaluar tu motivación y la de tu equipo:

Factores que Desmotivan

- Ausencia o poca claridad en los objetivos y plan de trabajo
- Poco reconocimiento
- Malas relaciones con responsable o compañeros
- Horarios prolongados o poco flexibles
- Monotonía
- No ver resultados
- Caos, desorganización

Factores que Motivan

- Trabajo en equipo
- Nuevos retos
- Buen ambiente laboral
- Reconocimiento
- Cumplir objetivos y ver resultados
- Satisfacción
- Autonomía
- Sentirse perteneciente al equipo a la empresa

©ObluCoaching

En un estudio, el 99% de personas entrevistadas consideraron que la motivación les aportaba, entre otros, los siguientes beneficios:

- Mejora en el rendimiento laboral
- Ayuda a ser más efectivo
- Da perspectiva de futuro
- Se afrontan mejor los obstáculos que se van presentando en el día a día
- Mayor satisfacción
- Te ayuda a seguir avanzando
- Es más fácil trabajar
- Trabajas mejor
- Te ilusionas con tu trabajo



©ObluCoaching

En Oblu Coaching ya estamos trabajando con diferentes empresas e instituciones para ayudarles a adaptarse a este nuevo reto que supone dirigir y liderar equipos en remoto. Para ello, ofrecemos formaciones y talleres personalizados y adaptados a cada empresa, equipo, profesionales, sector y grupos de trabajo. Si necesitas seguir avanzando y diseñar una estrategia de liderazgo y consolidación de equipos en remoto, no esperes, podemos ayudarte.

Ponte en contacto con nosotros y te informaremos y asesoraremos sin compromiso sobre tus propias necesidades. Así diseñaremos juntos las actuaciones que se adecuan mejor a ti y a tu equipo.

“¡Porque las reglas del juego han cambiado, y las empresas tenemos que adaptarnos para poder seguir participando en él!”

Oblu Coaching

¿Cómo desarrollar buenos líderes?



¿Qué es un proceso de coaching ejecutivo y cómo me puede ayudar a desarrollar un buen liderazgo?



¿En qué consiste el Coaching ejecutivo y cómo puede ayudar tanto a la empresa como al profesional? ¿Cuáles son sus objetivos? Uno de los más importantes es el de potenciar el liderazgo en la empresa y construir líderes competentes y adaptados a las necesidades y características de la empresa y el mercado actual. Es lo que llamamos el desarrollo de líderes constructivos.

Cuando desempeñamos nuestra actividad en la jerarquía de una empresa, observamos y analizamos el comportamiento de nuestros jefes, los líderes. Sus acciones nos afectan y son parte de nuestro aprendizaje para convertirnos en referentes. Pero, claro está, no todos los líderes se comportan y

trabajan con sus equipos de la misma forma. De ahí que podamos distinguir entre líderes tradicionales y líderes constructivos. ¿En qué se asemejan y en qué se diferencian? Vamos a analizarlo a continuación.

DIFERENCIAS ENTRE UN LÍDERES TRADICIONALES Y LÍDERES CONSTRUCTIVOS

El líder. Todos tenemos una opinión sobre cómo debe comportarse una figura tan relevante y distinguimos entre los diferentes tipos de líder fácilmente:

Líder destructivo o tradicional	Líder constructivo o coach
Impone los objetivos a sus colaboradores	Plantea retos alineados con los objetivos
Gestiona mediante premios y castigos	Confía en la responsabilidad de sus colaboradores y éstos responden con autoexigencia y autoevaluación
Impone el camino que deben seguir sus colaboradores	Consigue que cada colaborador defina su propio camino
No tolera el error y exige perfección a sus colaboradores	Conoce el error y potencia la oportunidad de aprendizaje que supone
Necesita que sus colaboradores le obedezcan	Desarrolla la confianza con sus colaboradores
Él cree ser la pieza fundamental del equipo	Cada miembro del equipo percibe su importancia
Evalúa a sus colaboradores por lo que hacen	Incorpora a la evaluación lo que cada colaborador puede hacer
Forja a sus colaboradores a su imagen y semejanza, creando dependencia	Fomenta la creatividad y talento individual de sus colaboradores, haciéndoles más independientes
Su objetivo es conseguir resultados y exige a sus colaboradores a que se ajusten a esos parámetros	Aprovecha las fortalezas de sus colaboradores para obtener resultados esperados, e incluso superarlos.



Una de las grandes aportaciones del Coaching al mundo empresarial es un estilo de dirección diferente al tradicional, lo que se conoce como liderazgo constructivo. Un proceso de Coaching ejecutivo con los directivos de la empresa asegura un cambio en la visión de la relación con las personas que conforman su equipo:

¿QUÉ TIPO DE LÍDER PROPONE EL COACHING EJECUTIVO?

Se trata de un modelo de líder o líderes constructivos, los cuales contarían con las siguientes competencias:

- **Confía** en su equipo.
- **Escucha** a sus colaboradores con atención e interés.
- **Transforma** la estructura de la empresa, haciéndola más rentable y potenciando la motivación de sus colaboradores.
- **Se forma** en valores e inteligencia emocional.
- **Saca lo mejor** de los colaboradores, que está oculto porque no se atreven a desarrollar su potencial.
- **Incorpora** un nuevo sistema de mejora y aprendizaje basado en la reflexión sobre cada acción.
- **Sabe recibir** la retroalimentación directa y constante de sus colaboradores.
- **Guía y ayuda** a sus colaboradores en este tipo de aprendizaje.
- **Comunica** a sus colaboradores lo que conseguirán con cada una de las acciones que emprendan.



¿CÓMO PUEDE ABORDAR UNA EMPRESA EL PROCESO DE RECONVERSIÓN DE SUS LÍDERES MEDIANTE EL COACHING EJECUTIVO?



Las líneas generales de actuación que debe seguir el equipo directivo son las siguientes:

El **líder-coach** abordará este proceso, realizando un esfuerzo por eliminar la cultura del miedo en la toma de decisiones y hablando de responsabilidad en lugar de culpabilidad.

¿Y qué ocurre con los directivos y los mandos intermedios? Parte del valor diferenciador de una empresa lo generan precisamente ellos.

Para potenciar este valor las empresas pueden abordar una iniciativa de cambio en la actitud y

mejora en las habilidades de sus directivos, buscando que:

- Amplíen su visión sobre las personas.
- Se comuniquen de forma asertiva.
- Se esfuercen por mejorar su relación con todos sus colaboradores.

Lo que se persigue en definitiva es crear una cultura de mejora continua, aplicada a los recursos claves de la compañía, y el proceso específicamente diseñado para este propósito es el Coaching ejecutivo, cuyo objetivo principal es lograr un cambio sostenido en el comportamiento de un ejecutivo, ya sea para la mejora de su rendimiento y/o mejora de su ambiente laboral.



Para lograr este fin y conseguir desarrollar la figura de líderes constructivos, el proceso de Coaching ejecutivo trabaja sobre los siguientes aspectos:

- Conocer el comportamiento y estilo de liderazgo que tiene el ejecutivo.
- Clarificar el propósito del ejecutivo.
- Mejorar las relaciones interpersonales.
- Ampliar la perspectiva.
- Desarrollar habilidades de liderazgo.
- Aumentar la capacidad para superar barreras frente a cambios que desea y decide realizar.
- Facilitar el aprendizaje del ejecutivo.

LÍDERES CONSTRUCTIVOS: ¿CUÁL ES EL PAPEL DEL COACH?

Su trabajo en las sesiones se centra en desarrollar y potenciar las mejores habilidades del ejecutivo, eliminando las brechas para equilibrar su estilo gerencial y de liderazgo. A lo largo del proceso el ejecutivo toma conciencia de las oportunidades de crecimiento, mejora y desarrollo. Es fundamental cambiar las creencias que sostienen los mecanismos de auto-sabotaje y auto-limitación. Finalmente, para conseguir resultados sostenibles es necesario armonizar las diferentes áreas vitales del ejecutivo, conciliando la vida profesional y la personal.

La duración habitual de este tipo de procesos es de unos tres meses. En este periodo, el Coach se reúne semanalmente con el ejecutivo, en sesiones de 45-60 minutos, para trabajar cada uno de los aspectos necesarios, y fuera de las sesiones el ejecutivo pondrá en práctica las estrategias y herramientas de las que lo va dotando el proceso.

¡Lo más importante del Coaching ejecutivo es que se trabaja con las fortalezas y el potencial de las personas, por ello es un proceso positivo y constructivo, tanto para el ejecutivo como para la empresa con la que colabora!

Oblu Coaching

Somos un equipo de profesionales del coaching que creemos en el gran potencial de las personas para construir un mundo mejor, donde las relaciones personales y profesionales estén llenas de optimismo e ilusión.

Entendemos el Coaching como un estilo de vida, que hace que nos sintamos mejor y que crezcamos como personas y profesionales.

Disfrutamos y creemos en lo que hacemos, y eso nos hace ir siempre con una sonrisa y una gran ilusión a nuestros clientes.

Y, si nosotros podemos... ¡tú también! Estamos convencidos de que todos podemos ir felices al trabajo cada día, encontrar la motivación necesaria para inspirarse, para ilusionarse con su vida y su profesión, sintiendo que aportan más valor de lo que en un principio podrían imaginar y llegando con una sonrisa a casa.

Nuestro **propósito**: contar con clientes que deseen ser cada día mejores personas y profesionales, siempre con deseo de compartir nuestra experiencia con los demás para que consigan sus objetivos.

Las empresas y organizaciones más exitosas han logrado estar en la cima gracias a grandes líderes y a equipos consolidados con los que han contado, donde la cooperación y el buen trabajo conjunto ha sido su propósito.

Y para ello, ofrecemos técnicas y herramientas que te permiten realizar cambios, innovar en tu vida personal y profesional.

En Oblu Coaching trabajamos de forma interactiva y transparente, encontrando el camino más eficaz para alcanzar los objetivos de nuestros clientes, utilizando sus propios recursos y habilidades para alcanzar las metas fijadas.

Porque nos importan nuestros clientes, nos adaptamos al 100% a sus necesidades. Y juntos diseñamos sus programas de acompañamiento y retroalimentación.

Desarrollamos y trabajamos con una metodología propia para la realización de procesos de coaching personal, ejecutivo y equipos, utilizando técnicas y herramientas basadas en **Inteligencia emocional**, **PNL** (Programación Neurolingüística), **Coaching Sistémico**, **Filosofía Fish**, **Mindfulness** y **Agile** entre otros.

Diseñamos e impartimos Programas Formativos para poderte **certificar** como coach profesional, pudiendo obtener tu acreditación con la International Coach Federation (ICF) a través de su modalidad portfolio.

Somos **especialistas en coaching empresarial**, donde acompañamos a las compañías y organizaciones al desarrollo y evolución de **buenos líderes y equipos de trabajo** que son el camino para el logro de objetivos y éxito de las empresas.

*¡Avanza, innova, cambia!
¡Toma el timón de tu vida, de tu empresa!*

¡Encuentra tu océano azul con Oblu Coaching!

¿Quieres saber más?

Visita nuestra web www.oblucocaching.com o
contacta directamente con nosotros info@oblucoaching.com

¡Será todo un placer informarte sobre lo que necesites!

Formato original



En Oblu Coaching creemos en las personas y en sus fortalezas para construir un mundo mejor, donde las relaciones personales y profesionales estén llenas de optimismo e ilusión.

Nuestro propósito: contar con clientes que deseen ser cada día mejores personas y profesionales, siempre con deseo de compartir nuestra experiencia con los demás para que consigan sus objetivos.

Y para ello, ofrecemos técnicas y herramientas que te permiten realizar cambios, innovar en tu vida personal y profesional. En Oblu Coaching, entendemos el Coaching como un estilo de vida, que hace que nos sintamos mejor y que crezcamos como personas.

Disfrutamos y creemos en lo que hacemos, y eso nos hace ir siempre con una sonrisa y una gran ilusión a nuestros clientes.

Y, si nosotros podemos... ¡tú también! Estamos convencidos de que todos podemos ir felices al trabajo cada día, encontrar la motivación necesaria para inspirarse, para ilusionarse con su vida y su profesión, sintiendo que aportan más valor de lo que en un principio podrían imaginar y llegando con una sonrisa a casa.

Las empresas y organizaciones más exitosas han logrado estar en la cima gracias a grandes líderes y a equipos consolidados con los que han contado, donde la cooperación y el buen trabajo conjunto ha sido su propósito.

En Oblu Coaching trabajamos de forma interactiva y transparente, encontrando el camino más eficaz para alcanzar los objetivos de nuestros clientes, utilizando sus propios recursos y habilidades para alcanzar las metas fijadas.